

成武产业招商大脑平台

招标文件

第一册

项目编号：SDGP371723000202402000030



DONG SHENG

采 购 人：成武县经济开发区管理委员会

采购代理机构：山东东盛建设项目管理有限公司

发 出 日 期：二〇二四年四月二十四日



目 录

第 1 章 供应商须知	1
一、总则	1
1. 采购人、采购代理机构及供应商	1
2. 预算金额及限价	1
3. 投标费用	1
4. 适用法律	1
二、招标文件	1
5. 招标文件构成	1
6. 招标文件的澄清与修改	2
7. 投标截止时间的顺延	2
三、投标文件的编制	3
8. 编制要求	3
9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用	3
10. 投标文件构成	3
11. 投标报价及其说明	4
12. 投标保证金	4
13. 投标有效期	4
14. 投标文件的签署及规定	4
四、投标文件的递交	5
15. 投标文件的递交	5
16. 递交投标文件	5
17. 投标文件的接收、修改与撤回	6
五、开标及评标	6
18. 开标	6
19. 资格审查	7
20. 组建评标委员会	7
21. 投标文件的符合性审查与澄清	8
22. 投标偏离	9
23. 投标无效	10
24. 比较与评价	10
25. 废标	11
26. 保密要求	11
六、确定中标	11
27. 推荐中标候选供应商	11
28. 确定中标供应商	11
29. 采购任务取消	11
30. 中标公告和中标通知书	11
31. 签订合同	12
32. 履约保证金	12
33. 廉洁自律规定	12
34. 人员回避	12
35. 质疑与接收	12

第 2 章	招标公告	13
第 3 章	供应商须知资料表	16
第 4 章	项目内容及要求	13
第 5 章	评标方法和标准	27
第 6 章	投标文件格式	33
第 7 章	政府采购合同格式	58

第1章 供应商须知

一、总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知资料表。

1.3 供应商：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在供应商：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的供应商须满足的条件：详见招标公告申请人的资格要求。

1.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关投标均将被认定为投标无效。

1.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

2. 预算金额及限价

2.1 项目预算金额和最高限价见供应商须知资料表。

2.2 供应商报价超过招标文件规定的最高限价的，其投标将被认定为投标无效。

3. 投标费用

3.1 不论投标的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

4.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规及本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件分为2册共7章，内容如下：

第一册

第 1 章 供应商须知

第二册

第 2 章 招标公告

第 3 章 供应商须知资料表

第 4 章 项目内容及要求

第 5 章 评标方法和标准

第 6 章 投标文件格式

第 7 章 政府采购合同格式

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知资料表为准；供应商须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

5.3 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料，或者投标文件没有对招标文件中实质性要求作出响应，可能导致其投标被认定为投标无效。

5.4 现场踏勘或者答疑会及相关事项见供应商须知资料表。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应在投标截止时间至少十五日前，采购代理机构可以通过法定公告形式通知所有获取招标文件的潜在供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。供应商未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

6.3 因潜在供应商原因或通讯线路故障导致逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7. 投标截止时间的顺延

7.1 为使供应商准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人或采购代理机构将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8. 编制要求

8.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若供应商没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料或对实质性要求未作响应是供应商的风险，其投标将会被拒绝。

8.2 供应商应按招标文件的要求及格式编写其投标文件；不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或资料。

8.3 供应商应编制投标文件目录、内容，标注连续页码。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 供应商应当对所投招标文件中“项目内容及要求”所列的所有服务内容进行投标，如仅响应部分内容，其投标将被认定为投标无效。

9.2 无论招标文件是否要求，供应商所投服务（或货物）均应符合国家强制性标准。

9.3 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.4 投标文件及供应商和采购代理机构就投标而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如供应商提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

9.5 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求供应商限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

10. 投标文件构成

10.1 供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。供应商应承担封装失误产生的任何后果。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为投标无效。

10.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章。

10.3 供应商提交的投标文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第6章投标文件格式。

10.3.1 报价部分

10.3.2 商务部分（含资信）

10.3.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证

无不诚信记录。

10.3.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

10.4.3 技术部分

11. 投标报价及其说明

11.1 供应商的报价采用综合单价计价模式，供应商的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均以人民币报价，供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 供应商应在分项报价表上标明分项服务及相关货物的价格和总价。任何非澄清范围内的包含价格调整要求的投标，将被认定为投标无效。

11.3 供应商所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.4 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.5 采购人不接受备选投标方案。

11.6 采购人不组织勘察，供应商自行勘察。无论供应商对现场勘察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

11.7 采购代理服务费：35000 元，由中标供应商在领取中标通知书前交付采购代理机构。

12. 投标保证金

无。

13. 投标有效期

13.1 投标应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求供应商延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其投标。供应商也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。

14. 投标文件的签署及规定

14.1 投标文件指定位置应由供应商法定代表人/负责人（非法人组织的负责人，下同）或授权代表人签字或盖章、盖单位电子公章。

14.2 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由供应商负责。

14.3 供应商在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人名称、全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；不符合本条规定的投标将被认定为投标无效。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的递交

15.1 本项目实行电子投标文件，供应商无须提交纸质投标文件。供应商应按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标文件递交的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见招标公告。

16. 递交投标文件

16.1 供应商应在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求的方式递交。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

16.3 在投标截止时间后供应商所递交的投标文件不予退还。

16.4 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.5 本项目采用电子投标，须使用山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）投标文件制作软件及 CA 为投标文件加密，加密时投标文件均只能使用同一把企业 CA 证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由供应商自行承担。

电子投标文件需于投标截止时间前自行上传至山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）。

投标截止时间前未完成上传的，将被山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）拒收。

投标截止时间后，供应商使用 CA 进行解密，解密时长一般为 30 分钟。

若供应商 CA 即将到期或已过期，请确保在报价时 CA 在有效期内，供应商 CA 在续期后务必在投标截止时间前重新制作和上传电子投标文件，否则将造成电子投标文件无法进行解密。

因供应商以下原因，投标将被拒绝：

- 1) 投标截止时间前，供应商未成功上传投标文件的；
- 2) 对已生成的电子投标文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；
- 3) 开标时，CA 过期失效、密码丢失，或者供应商 CA 在续期后未在开标前重新制作和上传电子投标文件，导致无法解密的。
- 4) 投标截止时间后，供应商在规定时长内未能成功解密的。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定接收投标文件。
- 17.2 递交投标文件以后，如果供应商要进行撤回的，须在提交投标文件截止时间前在山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）中进行撤回。
- 17.3 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传至山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）中进行撤回的电子投标文件进行修改、补充的，供应商应当先撤回原文件，使用自备计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。
- 17.4 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

五、开标及评标

18. 开标

- 18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知资料表规定的开标时间和地点组织开标，开标过程同时在山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）上进行。
供应商不足 3 家的，不得开标。
- 18.2 开标时，由供应商持加密投标文件时使用的企业 CA 对投标文件进行解密，主持人按招标文件中规定的时间和地点公开报价，供应商必须自备笔记本电脑、CA，准时在线参加开标会议，解密时间为 30 分钟，供应商需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目投标。
- 18.3 开标截止时间后，电子招投标系统将不再接收电子投标文件，未按时上传投标文件或递交有关材料的供应商将作放弃投标处理。供应商在开标截止时间后参与、未携带 CA、拒绝解密、开标时间后离开导致无法解密、或因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的在规定时间内解密失败，其投标文件将被拒绝且作无效投标处理。

18.4 采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

19. 资格审查

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查，具体审查内容见第 5 章。未通过资格审查的供应商不得进入评标；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在资格审查阶段查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

19.2.1 供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，将被认定为投标无效。

19.2.2 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况存档备查。供应商信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在资格审查阶段之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

20. 组建评标委员会

20.1 评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为 5 人（含）以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

20.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评标意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

20.3 评标委员会的职责：

20.3.1 审查投标文件是否符合招标文件要求；

20.3.2 要求供应商对投标文件有关事项做出解释或者澄清；

20.3.3 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；

20.3.4 推荐中标候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标供应商；

20.3.5 向招标单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

20.4 评标委员会的义务：

20.4.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

20.4.2 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

20.4.3 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

20.4.4 参与评标报告的起草；

20.4.5 配合财政部门的投诉处理工作；

20.4.6 配合招标单位答复与会供应商提出的质疑。

21. 投标文件的符合性审查与澄清

21.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术的角度对招标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

21.2 投标文件的澄清

21.2.1 在评标期间，评标委员会将要求供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性检查供应商的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。供应商澄清、说明或补正。应在评标委员会规定的时间内进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.2 供应商的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

21.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

21.3.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

21.3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

21.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

21.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 21.2 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，将被认定为投标无效。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22. 投标偏离

22.1 评标委员会在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将审查供应商的财务、技术和服务能力，如果供应商无能力履行合同，其投标将被拒绝。

22.2 评标委员会将确定每一供应商是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和供应商的义务规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

22.3 重大偏离包括以下内容：

22.3.1 投标文件未经投标单位盖章（电子印章）和法定代表人/负责人或授权代表人签字或盖章的（电子印章）；

22.3.2 无法定代表人/负责人出具的授权委托书的；

22.3.3 供应商提供的投标文件不完整的；

22.3.4 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物或服务的分项报价，评标委员会无法比较和评审的；

22.3.5 技术文件部分未按招标文件要求列出服务的详细技术指标或者直接复制粘贴招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

22.3.6 投标文件附有采购人不能接受的条件；

22.3.7 评标过程中，评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该供应商做出说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价投标，其投标应作为废标处理；

22.3.8 投标报价超过采购预算的。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许供应商通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

22.4 评标委员会将允许供应商修改其投标文件的细微偏离。细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏离

不影响投标文件的有效性。

23. 投标无效

23.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为投标无效。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容。

23.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

23.2.1 未按招标文件规定要求签署、盖章；

23.2.2 不符合招标文件中任一条实质性要求的；

23.2.3 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认也未经法定代表人/负责人或其授权代表人签字确认的；

23.2.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，要求供应商在评标现场合理的时间内提供说明，但该供应商未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；

23.2.5 投标报价超过采购预算或最高限价的；

23.2.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

23.2.7 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

23.2.8 以他人名义投标或者在投标文件中提供虚假材料的；

23.2.9 投标文件文件标明的供应商的名称与法律上或通过验证时不一致的；

23.2.10 与他人串通投标，或者与采购人或采购代理机构串通投标的；

23.2.11 不同供应商的投标文件由同一台电脑或同一电子签名认证证书编制或上传的；

23.2.12 法律法规和招标文件规定的其他情形。

24. 比较与评价

24.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。本项目评标方法为综合评分法，详细评标标准见招标文件第5章。

24.3 本次采购落实的政府采购政策详见招标文件第 5 章。

25. 废标

25.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

25.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足 3 家；

25.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.1.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

25.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

26. 保密要求

26.1 评标将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的商业秘密。

六、确定中标

27. 推荐中标候选人

27.1 评标委员会按照综合评分由高到低的顺序推荐 3 名中标候选人，并编写评标报告，排名第一的中标候选人如得分相同，报价低者为第一中标候选人，如得分且报价相同的，技术部分得分高者为第一中标候选人，当排名第一的中标候选人放弃中标供应商资格或者因被质疑、投诉，经查属实或因不可抗力而不能履行合同的，采购人可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商，以此类推，或采购人重新组织采购。

28. 确定中标供应商

28.1 采购代理机构应当在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人确认。

28.2 采购人应当在收到评标报告之日起 5 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标供应商。

29. 采购任务取消

29.1 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，且对受影响的供应商不承担任何责任。

30. 中标公告和中标通知书

30.1 在法定期限内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构按照规定发布

中标公告，同时公告供应商未中标的原因，在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

31. 签订合同

31.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起10个工作日内，与采购人签订合同。

31.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的中标候选人供应商另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32. 履约保证金

签合同同时双方约定。

33. 廉洁自律规定

33.1 采购代理机构工作人员不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34. 人员回避

34.1 供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构提出回避申请，并说明理由。

35. 质疑与接收

35.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

35.3 质疑函接收、联系电话和通讯地址，见供应商须知资料表采购代理机构。

成武产业招商大脑平台

招标文件

第二册

项目编号：SDGP371723000202402000030



DONG SHENG

采 购 人：成武县经济开发区管理委员会

采购代理机构：山东东盛建设项目管理有限公司

发 出 日 期：二〇二四年四月二十四日

第 2 章 招标公告

项目概况

成武产业招商大脑平台的潜在供应商应在中国山东政府采购网、山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）获取招标文件，并于 2024 年 05 月 16 日 09 点 30 分前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：SDGP371723000202402000030
2. 项目名称：成武产业招商大脑平台
3. 预算总额：596.09 万元
4. 最高限价：596.09 万元
5. 采购需求：

标的名称	项目内容及要求	最高限价（万元）	预算金额（万元）
产业招商大脑平台	详见招标文件第四章	596.09	596.09

6. 合同履行期限：签订合同时双方约定
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标文件；
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 须在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；

3.2 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 04 月 25 日至 2024 年 04 月 30 日，每天上午 08：30 至 11：30，下午 14:00 至 17:30

2. 地点：供应商需按以下方式获取招标文件，否则报价将被拒绝。

3. 方式：1. 本项目需在获取招标文件截止时间前在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/>）注册账号，未在中国山东政府采购网注册的供应商不具备参与本项目的资格，技术支持：（0531-968123）2. 本项目还需在获取招标

文件时间前在山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）（<http://111.34.18.28:10000/PortalQDManage/>），办理信息注册后下载电子招标文件，技术支持：（0530-5319003）

4. 售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 截止时间：2024年05月16日09点30分前（北京时间）

2. 开标时间：2024年05月16日09点30分整（北京时间）

3. 开标地点：本项目实行网上远程不见面开标，供应商无需到达开标现场，可自行选择任意地点登录山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）（<http://111.34.18.28:10000/PortalQDManage/>）开标大厅参加开标。供应商若解密失败或因自身原因无法解密的，自行承担 responsibility。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本次招标为电子报价，编制投标文件需使用企业 CA，供应商在获取招标文件后应进行企业 CA 注册。CA 注册有一定周期，请及时办理以免影响本次报价，详见菏泽市公共资源交易中心网相关通知

（<http://hzs.jyzx.cn/bszn/010005/20210831/17ea4283-57d2-421a-8fed-73298e42ddba.html>）

2. 招标文件在中国山东政府采购网、山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）发布后，视作已发放给所有供应商（发布时间即为发出招标文件的时间），各供应商应随时关注报名项目信息并及时在网站下载电子版招标文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由供应商自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：成武县经济开发区管理委员会

地址：山东省菏泽市成武县伯乐大街与永昌路交叉口东南角

联系方式：15865825810

2. 采购代理机构信息

名称：山东东盛建设项目管理有限公司

地址：菏泽市牡丹区长江西路龙泽花园办公楼三楼

联系方式：15753090009

3. 项目联系方式

项目联系人：王松

电话：15753090009

第3章 供应商须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	条款名	内容
1	采购人	名称：成武县经济开发区管理委员会 地址：山东省菏泽市成武县伯乐大街与永昌路交叉口东南角 联系人：王庆 电话：15865825810
2	采购代理机构	采购代理机构：山东东盛建设项目管理有限公司 地址：菏泽市牡丹区长江西路龙泽花园办公楼三楼 联系人：王松 电话：15753090009
3	合格供应商的资格要求	详见招标公告申请人的资格要求
4	联合体投标	不允许
5	电子投标	本项目采用电子投标
6	须提交的材料	须自行上传加密电子投标文件壹份
7	提交投标文件截止时间、开标时间、开标地点、演示地点	截止时间：2024年05月16日09点30分前 开标时间：2024年05月16日09点30分整 开标地点：本项目实行网上远程不见面开标，供应商无需到达开标现场，可自行选择任意地点登录山东省公共资源电子交易平台（菏泽市）（ http://111.34.18.28:10000/PortalQDManage/ ）开标大厅参加开标。供应商若解密失败或因自身原因无法解密的，自行承担责任。 演示地点：成武县公共资源交易中心开标一室
8	评标方法	综合评分法
9	推荐中标候选人数量	3名
10	采购人是否委托评标委员会直接确定中标供应商	否
11	预算总额	596.09万元

12	最高限价	596.09 万元 注：供应商报价高于最高限价的，视为无效投标
	建设周期	合同签订后 3 个月内完成最终验收
	质保服务期	一年（自项目验收合格之日起计算）
	服务地点	采购人指定地点
	质量标准	符合国家及行业现行相关标准和采购人要求的标准
	投标有效期	自递交投标文件截止时间起 90 日历日
13	付款方式	合同签订生效且具备实施条件后 5 个工作日内支付合同价款的 35%；系统开发完成初步交付后，支付合同价款的 35%；最终验收合格交付后，支付合同价款的 25%；验收合格后满一年支付合同价款的 5%
14	现场踏勘及答疑会	否
15	中标供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	不允许
16	信用评价	供应商须在项目报价前，进入菏泽市政府采购公共服务平台（ http://ggzypz.heze.gov.cn/ ），在服务平台点击【政府采购信用评价入口】进入信用系统完成账号注册（已有账号的无需重复注册），登录系统截取当前的信用星级和分数，作为供应商信用情况的参考。在项目评审结束后，供应商需登录菏泽政采信用管理系统，对本次项目的各阶段参与主体完成信用评价并于系统内提交评价结果”。信用系统具体操作步骤详见【菏泽市政采信用管理系统】用户操作手册（ http://47.104.12.130:10000/user/login ）
17	质疑函	接收部门、联系电话和通讯地址： 接收部门：山东东盛建设项目管理有限公司三楼招采部 联系电话：15753090009 邮箱：hz5920090@163.com 通讯地址：菏泽市牡丹区长江西路龙泽花园西侧第一栋楼三楼
18	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。 供应商应保证采购人在中华人民共和国使用合同项下任何一部分货物或服务时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、版权或其他知识产权的起诉。否则供应商须承担对第三方的专利、商标、版权或其

		他知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
19	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，按招标公告、供应商须知、评标办法、招标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或采购代理机构负责解释。
20	意外情况处理	<p>出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，或者无法保证采购过程的公平、公正和信息安全时，除供应商责任外，其余各方当事人免责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子交易系统； 2. 电子交易系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作； 3. 电子交易系统发现有安全漏洞，存有潜在的泄密危险； 4. 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的； 5. 电力系统发生故障导致电子交易系统无法运行； 6. 其他无法保证采购过程公平、公正和信息安全的。 <p>出现上述情形而又不能及时解决的，经行政监督部门批准，采取以下处理办法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目暂停，待电子交易系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复电子交易系统运行并重新在系统中实施暂停的项目； 2. 停止该项目此次电子报价操作程序，并通知供应商采用其他方式操作。

第4章 项目内容及要求

一、项目名称：成武产业招商大脑平台项目

二、项目实施地点：采购人指定地点

三、建设周期：合同签订后3个月内完成最终验收

四、建设目标：

本项目建设以“区域招商服务全覆盖，区域招商能力全支撑，特色能力重点区域点状落地”为原则，在建设成武县产业大脑的同时，进行产业链数字化招商平台的实验性落地，打造高标准范本。同时围绕成武产业链大招商背景，开展产业链招商数字化创新，提升招商服务管理能力。

成武产业招商大脑平台把产业链招商全流程服务分解为：析商、招商、选商、落商、引商、推商、链商、营商八个阶段，另外包含面向县域领导的数字管理驾驶舱和面向全球投资者的互联网招商小程序“投资成武”，构建相对目前国内区县级更完整、更先进的一套数字化招商平台。

成武产业招商大脑平台聚焦成武七大重点产业链，采集成武规上企业数据并对号入座，利用产业链大数据相关算法，智能分析成武七大重点产业现状，判断强链、补链、延链节点和招商方向。进一步采集、筛选、标签、画像招商节点上全国企业数据，通过基于投资意愿的企业画像和自动生成的企业尽调报告，形成目标招商企业库和精准招商线索池，辅以平台提供的从线索到项目落地招商项目全流程管理系统、客商管理、招商项目包装管理、乡贤管理、资金人才大数据池，以及一企一档数据资产入表等系统，和面向产业大脑的产链通服务系统，构建招商全链条数据化服务系统。

五、建设任务内容

5.1 建设任务

本次系统建设将整合成武县七大重点产业链、本地产业资源，以及对标这些产业链上全国重点目标企业，建成基于产业链和大数据的国内领先区县级产业招商大脑平台和全成武县一体化的精准招商服务平台。平台支持成武县全体招商干部查询和展示成武县及各乡镇、园区的产业链现状资源，并实现基于招商方向的分析以及全国和重点省市的招商地图查询和展示，给全县及下属乡镇、园区招商引资工作提供助力，广泛建立线上客商获取渠道，为项目落地提供一站式服务，提升招商效率。

(1) 根据成武县主导产业集群目标，采集并梳理成武县重点产业链数据。通过实

际情况绘制真正符合成武县实际情况的产业链图谱。

(2) 根据采集的成武县重点产业链产业资源数据，完善成武县产业现状图，载体资源图等。

(3) 根据已绘制重点产业链图谱，分析成武县重点产业链（集群）分布，进一步优化成武县产业结构和园区结构，帮助乡镇和园区通过数据对比、挖掘、分析发现产业现状问题，明确出相应的产业链短板和强板，结合已采集的区域资源要素库数据，通过算法智能分析出区域产业链延链、补链、强链方向，实现产业精准定位招商，进行产业升级优化。

(4) 根据已绘制重点产业链图谱，结合全球产业数据通过大数据和智能算法对企业进行投资意向评估，精准筛选目标招商企业，通过评估结果初步形成全成武县共享的目标招商企业和精准招商项目库，并按照重点区域绘制全球和全国目标区域产业招商地图，后期通过提供企业的深度舆情分析和基于财税数据的尽调分析，推荐精准招商企业并形成成武县一体化招商项目库，实现成武县招商项目库共建、共享，“让数据多跑路，让招商干部少走弯路”的目标。

(5) 建立完善的成武县一体化的招商大数据项目管理系统，按照招商项目管理的实际场景和需求，数字化、移动化、流程化招商工作跟进过程，建立储备项目、在谈项目、签约项目、投产项目、达产项目等不同阶段的项目管理规范，实现项目管理全程数字化、动态化。同时，鼓励和引导招商干部多从移动端采集项目线索信息，填报项目拜访信息，实行拜访项目在线预约统一管理，动态反馈项目进度情况，优化营商环境。

(6) 结合全县招商部门人员工作情况，汇总招商主体或部门招商工作成效数据，展示招商月度绩效、季度绩效、年度绩效评比，对整个成武县及下属乡镇、开发区的招商项目进度进行统一的数据管理和呈现，倒逼招商考核主任实施目标管理，有效形成全县比拼跃升“赛马”氛围。可视化展示成武县招商任务指标、乡镇招商任务指标等数据，主管领导和招商干部都可以通过招商动态驾驶舱查看到招商进度。

(7) 数据及用户管理系统。对全县企业的在线数据搜集和上报管理。用户管理中心支持对系统使用人员的权限及信息管理。

(8) 乡贤产业链通系统。为成武籍的乡贤、智库提供一个在线签到、互动的平台，同时提供乡贤之间产业链、供应链、资金链在线撮合平台。

(9) 领导驾驶舱系统。为成武县领导提供年度经济社会发展责任目标涉及的核心指标进行统一展示，并针对以上数据完成移动端驾驶舱的开发。

5.2 建设内容

平台从主要功能角度分为八大功能板块，即“析商、招商、选商、落商、引商、推商、链商、营商”和六大支撑系统以及领导驾驶舱。

(1) 析商功能。对成武产业链进行精准化分析，找出招商方向，该部分包括产业链现状分析图、产业链全国热力图、产业链经济全景图。

(2) 招商功能。主要通过产业链全景图、产业链招商地图、产业链精准招商线索池提供目标企业和招商线索，并通过独有的企业投资意向画像进行初步分析。

(3) 选商功能。选商是招商工作中很重要的一环，通过选商功能中系统自动生成的来成投资企业投资尽调报告和财务尽调报告辨别来成武投资企业的资质和能力，降低财政配套风险。

(4) 落商功能。落商功能提供招商项目全流程管理。包括从线索推送、收藏、立项、谈判、签约、落地、投产、达产等全部管理模块。另外有客商管理系统、领导干部外出招商活动管理系统等。

在招商全流程管理之上，系统还为县政府和主管招商领导提供一个查看、管理、评比全县各直属招商部门、开发区及各个乡镇的招商进度和招商绩效的数字驾驶舱系统。汇总招商主体或部门招商工作成效数据，展示招商月度绩效、季度绩效、年度绩效评比，对整个成武县及下属开发区的招商项目进度进行统一的数据管理和呈现，倒逼招商考核主任实施目标管理，有效形成全县招商引资比拼跃升“赛马”氛围。可视化展示成武县招商任务指标等数据，主管领导和招商干部都可以通过招商动态驾驶舱查看到招商进度。

(5) 引商功能。引商功能，通过一个整合全县产业招商资源的互联网小程序，来承载全县招商引资工作的数字化、电子化、互联网化推广和传播，面向全球投资者推荐成武，打造线上成武招商会客厅，实现足不出户，在线招商，这个板块将成为未来成武的产业会客厅和产业链结器。充分利用 AI 技术帮助客商企业实时答疑解惑，快速获取投资政策、招商资源等关键信息，训练招商大模型向量库，创新打造招商领域 AI 应用，提升招引效率。

同时在引商板块增加“乡贤产业链通”，在移动端实现对乡贤的展示，推广、互动等功能和服务。

(6) 推商功能。推商功能，指的是把成武的好的招商引资项目，统一入库并做好推广工作。同时提供政策智能推送和乡贤库招商功能，拓展招商引资深度和宽度。系统

提供智能政策推送和对比功能。

(7) 链商功能。在这个板块里，提供两项服务。一项是通过成武（菏泽）本地企业产业链上下游关系，结合我们对企业的投资意向打分，判别这些企业中哪些具有招引机会；同时，结合产业链图谱来发掘判断任一目标招商企业和本地企业之间的潜在关系。支持通过产业链（供应链）图谱实现对目标招商企业的发掘和触达。另外，就是通过“乡贤产业链通” PC 版块实现乡贤的在线展示、推广、供需撮合，同时通过对乡贤所在企业的监测管理实现对乡贤企业的动态招商。

(8) 营商功能。系统可智能生成营商环境分析报告，智能评估成武营商环境进行整体实力分析及营商策略调整。提供海量搜集的产业链创新池、产业链人才池、产业链投资机构、基金公司池，帮助招商干部或本地企业找到产业链上专业资源。同时，通过一企一档，为成武全县企业提供数据资产入表的服务功能。营商服务的延伸，通过撮合服务、查询服务、电子商务服务等来凝聚产业链上全国企业，撮合成武内部企业和外部资源之间的相关服务，为成武企业提供数字化赋能服务。

除了以上 8 大板块，从应用支撑的角度，平台还包括产业链数据中心系统，产业链图谱智能绘制系统、产业链智能分析系统，企业智能尽调报告生成系统、产业链精准招商线索推送系统，系统管理配置和个人中心系统等六大系统：

1、产业链数据中心系统

基于成武 7 条重点产业链（化工、生物医药、食品加工、商贸物流、新能源、新材料、新一代信息技术）进行数据采集、清洗、标签和入库。包含以下子模块：

1) 本地数据采集子模块

调研采集 7 条重点产业链本地数据，包括且不限于企业数据、企业的供应链数据、政策数据、载体数据、项目数据、人才数据、乡贤数据等，并按照产业链进行标签，入库等。

2) 全国数据采集子模块

采集 7 条重点产业链上全国数据（不低于 300 万+企业数据），包括且不限于企业数据、企业供应链数据、政策数据、载体数据、项目数据、人才数据、乡贤数据等，并按照产业链进行标签，入库等，数据需提供合法性证明。

3) 第三方数据购买和治理子模块

购买部分第三方数据，包括企业的产品数据、司法数据、上下游数据、部分经营财税数据，并进行清洗、标签、入库等

4) 企业画像子模块

基于企业投资意向和企业健康（风险）度画像是本平台最重要的环节之一，根据企业的公开数据和部分购买数据，对企业是否有来菏投资意愿画像打分。可智能自动生成企业投资风险尽调报告。采用国内基于企业对外投资、扩张、产业转移的画像算法，算法包括信用指数、经营指数等企业画像相关的 16 大维度和 64 小维度，基于 NLP 作为底技术，通过动态规划算法，可实现对任意企业是否具有扩张、搬迁、对外投资等意向的画像和数据打分，大大提高了招商效率，降低招商风险

2、产业链图谱智能绘制系统

系统支持通过产业链标准库系统，来智能生成成武全县及经开区和其他园区产业链图谱，并对标成武相关产业链规上企业，进一步形成成武产业链现状图谱。

3、产业链智能分析系统

成武产业链现状图谱，结合产业链大数据库，包括企业注册库、投资库、创新库、招聘库等，最终分析和判断产业链招商方向。

4、企业画像和智能尽调系统

平台提供对目标企业的画像分析，并通过 AI 智能生成任意目标企业的投资风险尽调报告。

5、招商线索推荐及智能算法分析系统。

基于成武县 7 条重点产业链上经过画像评分的重点企业通过 NLP 技术进一步深入研究，系统主动每天每周智能推送招商目标企业线索，包括且不限于通过系统智能分析筛选出来的线索、经过人工筛选出来的线索和可直接双向对接的定期推荐线索。包括以下基本模块：

1) 智能推荐线索

系统每日通过智能分析，推荐目标招商企业

2) 人工筛选线索

定期通过专业人员进行分析，筛选更加精准的目标招商企业

3) 精准招商线索

通过人工对接，拜访，采集，进一步获取的有实质性投资意愿的项目线索

6、后台管理、配置和个人中心系统

系统后台管理，包括后台账户管理和分配，权限管理等，包括系统的功能配置、产

业链配置、数据备份，和个人管理中心等。

7、领导驾驶舱系统

领导驾驶舱系统将县长和各分管副县长关心的成武县人民政府年度经济社会发展责任目标涉及的核心指标进行统一展示，并针对以上数据完成移动端驾驶舱的开发。包括县级驾驶舱、行业驾驶舱、移动驾驶舱等。

项目基于成武县主导产业链深入研究，预判产业投资趋势，精准分析产业现状，锁定潜在目标企业或重点招商项目，实施招商项目全生命周期数字化管理，实现全县招商引资工作“一屏统揽、一网通管、一库共享、一体协同”。

成武县产业招商大脑平台，通过国产云上独立部署服务的方式为成武县及开发区招商部门提供分级别的服务功能，同时实现移动应用，便于招商人员随时随地掌握招商动态。通过平台建设，利用数字化地图绘制，精准化、动态化掌握产业布局，科学推动成武县产业结构调整，推动供给侧改革。

六、系统性能要求：

1. 系统性能指标

可用性：系统必须稳定、可靠，不因系统本身的原因造成死机、停止等故障；

吞吐量指标：支持最大在线用户数：3000 人；并发访问用户数：100 人；

数据一致性：本地的数据实现按月更新；延时不能超过 30 日。

2. 系统需求

(1) 国产系统可选范围

中间件：金蝶/东方通/宝兰德

数据库：达梦/华为 GaussDB/阿里云 PolarDB

系统：麒麟/统信

(2) 接口需求

需对系统提供的接口形式进行描述：系统需对移动端提供 RestFul 接口服务，对政务外网应用提供 WebServices 和 Socket 接口，对互联网 PC 端提供 WebSocket 接口。所有接口均以 Json 格式进行数据交换，通过时间戳进行验证。

(3) 开发语言需求

系统所提供的接口或开发包必须支持且不限于以下开发语言进行接入或调用：PHP、PYTHON、C、C++、Java、C#、Pascal、Objective-C、Swift、Kotlin 等主流开发语言。

(4) UI 需求

界面风格和操作性要求：PC 端和移动端要求界面风格统一、简洁大方，有良好的

交互性及易用性，尽量减少用户碰壁次数。

(5) 安全需求

要对系统的安全描述，如等保、分保，国密等具体要求，依据网络安全等级保护制度，成武县电子政务办信息中心主要负责实施物理和环境、网络和通信、设备和计算安全层面的保护，云上应用系统负责实施网络和通信、设备和计算安全、应用和数据层面的安全保护。

参考 GB/T22239.2《网络安全等保护基本要求第二部分：云计算扩展要求》，云系统获等保认证时，租户只需将自己业务过等保，无需重复考虑系统安全。因此，该项目仅需按照等保要求对自身应用系统进行安全防护。

(6) 带宽需求

本项目网络性能主要是电子政务外网带宽及互联网上的高并发大流量访问带宽。满足平台业务应用的运行要求，但需要具备能后续扩展带宽的能力。

七、系统整合、集约化建设要求

根据《山东省政务信息系统项目管理办法》要求，本项目建设依托成武县政务云、数据共享交换平台、公共应用支撑平台等开展集约化建设，实现政务信息系统由分散建设向共建共享共用模式转变。

系统按照“统一规划、统一部署、统一管理”的建设原则，整合成武县网站政务信息、服务信息以及内部政务应用资源，如招商项目统计管理信息系统，形成一个平台、一套标准、一个数据库、一站式服务、一体化安全保障的“五个一”服务体系，实现成武县政务系统集中集约管理，全面提升系统规范管理水平，打造利企便民、精准服务、整体协同、透明高效的产业招商大脑平台。

成武县产业招商大脑平台部署在国产云系统，包括云服务器、数据云存储、云备份等云资源均由国产云系统提供。在安全层面，成武县产业招商大脑平台使用 HTTPS 协议对外提供服务，在应用层面对于用户权限分级分角色进行授权管理，同时在网络层面等电子政务云提供了统一的一体化、可视化的实时监管。

八、适配国产操作系统：

系统部署时能够适配 3 种以上国产操作系统。

九、适配国产浏览器

Web 访问时，能够适配三种以上国产浏览器。

十、服务端支撑环境要求

服务端底层大数据环境，应能够适配国产大数据服务组件

十一、本项目供应商在履行项目时需执行的相关国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范

《系统与软件工程软件生存周期过程》（GB/T8566-2022）；

《计算机软件文档编制规范》（GB/T8567-2006）；

《计算机软件需求规格说明规范》（GB/T9385-2008）；

《计算机软件测试文档编制规范》（GB/T9386-2008）；

《计算机软件测试规范》（GB/T15532-2008）；

《信息技术软件工程术语》（GB/T11457-2006）；

《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价（SQuaRE）第10部分：系统与软件质量模型》（GB/T25000.10-2016）；

《信息技术开放系统互连高层安全模型》（GB/T17965-2000）；

《数据和交换格式信息交换日期和时间表示法》（GB/T7408-2005）；

《软件系统验收规范》（GB/T28035-2011）；

《信息技术应用软件系统技术要求第1部分：基于B/S体系结构的应用软件系统基本要求》（GB/T30882.1-2014）；

《信息技术软件安全保障规范》（GB/T30998-2014）；

《信息安全技术信息系统通用安全技术要求》（GB/T20271-2006）；

《信息安全技术信息系统物理安全技术要求》（GB/T21052-2007）；

《信息安全技术操作系统安全技术要求》（GB/T20272-2019）；

《信息安全技术信息系统安全管理要求》（GB/T20269-2006）；

《信息安全技术信息安全管理实用规则》（GB/T22081-2008）；

《信息安全技术数据库管理系统安全技术要求》（GB/T20273-2019）；

《信息安全技术信息系统安全等级保护实施指南》（GB/T22239-2019）；

十二、建设清单：

序号	模块	功能	功能描述	数量	单位
1	系统设计	系统规划设计	系统需求调研分析，功能需求整合，需求分析方案和项目系统设计方案输出，	1	项
2			系统架构设计（支持微服务架构的设计）、详细功能设计和政府的各种已有数据库 API 开放对接等	1	项
3		数据库规划设计	支持大模型（向量数据库）的产业链数据库标签结构体系设计	1	项
4			企业数据库设计，企业的工商数据、对外投资数据、布局数据、企业族谱、招投标、融资、招聘、舆情等详细数据字段设计，各类企业标签库体系设计	1	项
5			产业资源数据库设计，如政策、项目、园区、资金、人才、产品、乡贤、商协会服务等产业资源数据表设计	8	项
6		UI UE 设计	产品原型及 UE 设计 含 PC 端和移动小程序端	1	项
7			产品原型及 UI 设计，页面设计	1	项
8	产业链数据中心系统及相关数据服务	企业通用工商数据购买	天眼查、企查查等多家企业数据服务商，购买数据包使用权，数据包括全国 5000 万家优选活跃企业数据以及部分标签数据，用于本平台使用和查询。	2	项
9		第三方数据购买	包括 100 万家 企业财税数据、 1000 万 产品数据、 2 万家园区数据、 2 万项目数据（PPT）、2 万 专家人才数据、2 万条政策数据、50 万创新专利数据等	6	项
11		本地产业链数据采集、清洗、标签编码、入库、数据接口开发等服务	针对成武县 7 条重点产业链(含:化工、生物医药、食品加工、商贸物流、新能源、新材料、新一代信息技术共 7 条,下同)的本地企业数据采集与处理,包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
12		针对成武县 7 条重点产业链的本地政策数据采集与处理,包括数据采集、数据清洗、数	7	项	

		据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等		
13		针对成武县 7 条重点产业链的本地项目数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
14		针对成武县 7 条重点产业链的本地人才数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
15		针对成武县 7 条重点产业链的本地园区、土地、楼宇、办公场所、控制厂房等数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
16		针对成武县 7 条重点产业链的本地资金和金融机构数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
17		针对成武县 7 条重点产业链的本地乡贤数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
27		针对成武县 7 条重点产业链的本地商协会数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
28		针对成武县 7 条重点产业链的本地创新专利库数据采集与处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
29		针对成武县 7 条重点产业链(含:化工、生物医药、食品加工、商贸物流、新能源、新材料、新一代信息技术共 7 条，下同)，在全国 5000 万有效数据里，筛选相关节点上的企业数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等，保障每条产业链数据不低于 10 万家	7	项
30		针对成武县 7 条重点产业链，在全国 1000 万条有效产品数据里，筛选相关节点上的产品数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、	7	项

			在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等		
31			针对成武县 7 条重点产业链，在全国 3 万条有效政策数据里，筛选相关节点上的不同类型的政策数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
32			针对成武县 7 条重点产业链，在全国 2 万条园区数据里，筛选相关节点上的关联园区数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
33			针对成武县 7 条重点产业链，在全国 2 万个项目数据里，筛选相关节点上的关联各类项目数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
34			针对成武县 7 条重点产业链，在全国 3 万个人才数据里，筛选相关节点上的关联专家和人才数据并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
35			针对成武县 7 条重点产业链，在全国 50 万个创新专利数据里，筛选相关节点上的创新专利并进行处理，包括数据采集、数据清洗、数据关联性验证、数据去重、人工比对、在线录入、数据编码、数据交换和接口开发等	7	项
47	企业投资意向画像算法	企业投资意向画像算法	基于企业对外投资、扩张、产业转移的画像算法，算法包括 16 大维度和 64 个小维度，基于 NLP 作为底技术，通过动态规划算法，可实现对任意企业是否具有扩张、搬迁、对外投资等意向的画像和数据打分，大大提高了招商效率，降低招商风险	1	项
49	产业链智能绘制和分析算法	产业链图谱智能绘制	调用上千条产业链图谱数据接口，结合产业现状的规上企业数据，智能绘制产业链相关图谱	1	项
51		产业链智能分析算法	根据绘制好的产业链图谱，对标规上企业数据和产业发展趋势，智能分析区域产业链强、延、补链方向	1	项
52	招商线索	招商线索分析及推荐算法	基于已完成画像和打分的头部企业，进行舆情监测及动态分析，通过关键词的组合分析	1	项

	智能分析及推荐算法系统		判断企业的投资活动轨迹		
53	营商环境竞争力评价智能算法	营商环境竞争力评价智能算法	创新地在营商环境国际标准计算规则里，融入产业链和产业集群匹配度的计算，其中包括本地产业链规模计算，周边 500 公里内相关产业集群规模计算等	1	项
55	招商大模型开发及相应的训练服务	招商大模型开发及相应的训练服务	购买大模型基础组件和终身授权,同时利用大模型技术和区域内产业资源数据的综合训练来实现服务。	1	项
56			招商大模型规划和设计,包括和产业链及招商相关的向量数据库的架构建设和开发,在信息检索、相似性匹配或机器学习等应用中,构建和维护一组向量的数据库,以便在需要时能够高效地进行相似性匹配和检索操作。	1	项
57			数据库准备与清理。收集和准备用于训练模型的数据集,包括历史客服对话、常见问题、产品信息等。清理和标准化数据,确保数据的质量和一致性。	1	项
58			AI 招商机器人模型训练及开发,涉及我要投资、我要招商、找政策、找资金、找项目、一键发布需求等。	1	项
60			系统及用户接口开发,设计用户友好的界面,让用户能够方便地与智能客服系统进行交互。	1	项
61			系统集成与测试集成模型到智能系统中,可以通过 API 调用或其他集成方式,进行用户测试,收集反馈并优化用户体验。	1	项
62			系统部署上线及培训,选择合适的云服务或服务器进行部署,确保系统的高可用性和可扩展性,并进行用户培训。	1	项
63			性能优化更新与监控维护。对模型进行定期的重新训练,以适应新的行业趋势和用户需求。持续监测系统性能,进行必要的维护和更新。	1	项

64				安全与合规，对于包含敏感信息的向量库，必须采取适当的安全和隐私保护措施，以确保数据不被未经授权的访问。	1	项	
65	8 商功能应用开发	析商	产业链经济运行图绘制和分析	基于重点 7 条产业链(含:化工、生物医药、食品加工、商贸物流、新能源、新材料、新一代信息技术共 7 条,下同)的产业链经济运行数据采集,包括 GDP 数据,税收数据,能耗数据,企业新增注册数据,注销数据,企业转规数据,企业 500 强等数据	7	项	
				基于重点 7 条产业链经济运行图的绘制、分析及页面开发,包括饼状图、柱状图、水滴图、面积图等	7	项	
66			产业链现状分析图	基于重点 7 条产业链,采用产业链智能绘制和算法,绘制产业链现状分析图,其中调用相关智能算法	7	项	
67			产业链分布热力图	重点 7 条产业链的全国布局图,通过热力图可以了解产业链全国重点集聚区域及各省排名情况和对应企业	7	项	
				重点 7 条产业链的各省布局图,通过热力图可以了解产业链各省产业聚集情况及各省各地市排名情况和对应企业	7	项	
				重点 7 条产业链的各市布局图,通过热力图可以了解产业链各市产业聚集情况及市内各区县排名情况和对应企业	7	项	
				重点 7 条产业链的各园区布局图、通过热力图可以了解产业链各园区产业聚集情况及市内各区县排名情况和对应企业	7	项	
68			产业链分析报告库	基于 7 条产业链方向,搜集和提供成武重点产业链的各类开放式的分析报告,为成武各级招商干部和企业了解产业链知识,发现产业链最新技术和动态提供一个知识库。	7	项	
69			招商	产业链全景图	提供 7 条产业链(含:化工、生物医药、食品加工、商贸物流、新能源、新材料、新一代信息技术共 7 条,下同)所有节点的重点目标企业数据,并可穿透查询,包括且不限于上市公司、世界 500 强、专精特新企业、龙头链主企业等,可基于表单和地图方式展示	7	项
70				产业链招商线索池	系统按照 7 条产业链,每周智能推荐招商目标企业,通过分析产业链数据和企业信息,	7	项

			每周智能推荐符合条件的招商目标企业。		
71		产业链招商地图	系统提供 7 条产业链的全国及各个省市招商地图，通过这一功能，可以快速了解全国及各个省市的招商信息，从而更好地进行投资决策，进而推动区域内产业的转型升级和高质量发展。	7	项
72	选商	企业尽调	1、从行业分析、企业评估、风险预测、投资建议等方面进行解析，形成企业投资意向分析报告。2、从法律风险、财务风险、市场风险、运营风险、退出机制等方面进行解析，形成企业投资风险尽调报告。企业财税尽调，通过数据整合、数据校验、数据分析、风险提示、税务筹划建议等方面调用第三方提供的财税数据接口形成含财税尽调报告	40	家
74		企业（标签）库	通过近 100 个企业类型标签，及产业链标签，结合地理位置，查询和筛选任意产品企业，任意类型企业的国内企业数据列表，并支持企业穿透查询和导出等	1	项
75	落商	招商项目库建设	招商项目总览，以可视化形式展示各区域的项目签约情况，并统计实际到位资金以及到位率、统计储备项目数量、签约项目数量、在建项目数量、已签约项目、项目占比情况、在谈转签约项目数、统计各季度的到位资金、在建项目情况、投资来源地分布、项目进展情况等。	1	项
76			项目数据概览，对区域内储备项目数量、签约项目数量、在建项目数量、项目总投资额、到位资金总额、资金到位率进行统计和展示。	1	项
77			签约项目统计，对区域内已签约项目，按照项目金额区间分类统计，并以列表的形式展示，可点击项目名称查看项目详情。	1	项
78			各地区项目签约情况，按照行政区划统计各地区的在谈项目和签约项目的数量，基于地图进行展示。	1	项
79			各地区签约项目排名，基于地图，联动全成武县和各区县项目信息，可以查看各地区排名前五的签约项目。	1	项
80			项目占比情况，统计储备项目、在谈项目、签约项目、在建项目、竣工项目的项目数量和占比情况，以图表进行展示。	1	项

81			在谈转签率情况，统计在谈项目的签约转化率，以图表进行展示。	1	项
82			项目季度监测统计，按照季度，查看各季度在建项目情况、项目投资来源地分布和项目进展情况，以图表进行展示。	1	项
83		项目跟踪	项目横向跟踪，通过从储备项目、在谈项目、签约项目、在建项目、竣工项目全生命周期进行动态监测；	1	项
84			项目纵向跟踪，通过从项目时间、项目所在区域两个维度进行项目跟踪监测；	1	项
85			项目状态跟踪，通过红、黄、绿、蓝、紫等不同颜色对项目的风险、来源、进展进行提示跟踪，重大项目实时视频或图片展示项目在建情况。	1	项
86			招商项目填报，主要包括项目增加、项目更新、项目删除、项目搜索功能，项目信息包括填报单位、填报时间、项目名称、所属产业、总投资额等内容，将纸质上报转为线上填报，便于招商人员对项目实时更新。	1	项
87			储备项目填报，储备项目填报模块主要包括项目增加、项目更新、项目删除、项目搜索功能，将纸质上报转为线上填报，便于招商人员快速了解储备项目情况。	1	项
88			招商项目审核模块主要包括项目查询、项目详情查看、项目审核通过、项目审核驳回、审核项目列表导出等功能。	1	项
89			储备项目审核模块主要包括项目查询、项目详情查看、项目审核通过、项目审核驳回、审核项目列表导出等功能。	1	项
90			招商项目统计，主要以图表的形式从招商项目的项目投资总额、引资到位额、项目总数量、各单位项目数量、项目进展情况、项目状态、项目资金来源等维度对招商项目整体情况进行统计和展示。	1	项
91			招商引资活动统计，主要以图表的形式从招商引资活动的填报单位、活动时间、主办单位、签约项目数量、协议投资总额等维度对招商引资活动整体情况进行统计和展示。	1	项
92			储备项目统计，主要以图表的形式从储备项目的项目投资总额、项目总数量、合作方式、	1	项

			所属产业等维度对储备项目整体情况进行统计和展示。		
93			招商引资活动统计，主要以图表的形式从招商引资活动的填报单位、活动时间、主办单位、签约项目数量、协议投资总额等维度对招商引资活动整体情况进行统计和展示。	1	项
94			签约项目统计，主要以图表的形式从签约项目的项目立项率、开工率、入统率、竣工投产率和项目实际资金到位率等维度对签约项目整体情况进行统计和展示。	1	项
95		客商管理系统	客商基础信息管理，主要是采集、标签、统计成武招商引资过程中接触的各类客商，可通过长期的跟踪和关怀，让这些客商感受到成武的投资和营商环境及服务。	1	项
			客商拜访管理（拜访冲突管理），主要是对各招商载体客商拜访记录进行管理跟踪，拜访冲突客商可进行追踪。	1	项
			客商线索项目管理，对意向客商项目线索进行管理。	1	项
			客商的分类管理，对客商的产业链类别、区域、对接人、权限管理等进行分类管理。	1	项
96		外出招商活动管理系统	外出招商活动管理，拜访管理，主要是采集、记录、统计、分析领导外出招商工作量和工作内容，是成武县产业大招商领导的重要考核管理工具。	1	项
			外出招商频次评比，统计分析，可视化管理，可以对比各个部分之间外出招商活动的数量，质效和落地情况等	1	项
97		招商驾驶舱	招商驾驶舱--整体项目进度统揽，下属各区域的招商比赛管理，对下属各区域各部门的招商工作数据进行汇总统计。	1	项
98			招商驾驶舱--周晾赛，通过晾赛的展示方式，可以促进各区域部门提高招商效率和质量，推动区域经济的持续发展。	1	项
99			招商驾驶舱--月晾赛，通过晾赛的展示方式，可以促进各区域部门提高招商效率和质量，推动区域经济的持续发展。	1	项
100			招商驾驶舱--季晾赛，通过晾赛的展示方式，可以促进各区域部门提高招商效率和质量，	1	项

			推动区域经济的持续发展。		
101	引商	移动端	移动端产业链现状图（7条），移动端设计并展示成武县种产业链现状，并可查询相关成武企业和全国企业	7	项
102			移动端园区和载体展示，在线展示成武各类园区和招商载体。	1	项
103			投资成武政策展示和推送，展示重点招商政策，支持政策智能匹配	1	项
104			移动端项目展示，展示招商项目并支持推广，并支持所有招商项目自动生成带二维码的海报	1	项
105			移动端线索及舆情推送功能，实时推送企业新闻以及推送招商线索，招商干部把相关企业信息转为招商（线索）项目，并后续记录跟进情况，支持领导在个人中心查看统计情况。	1	项
106			移动端电子名片等功能，可自行生成电子招商名片并可以选择添加需要推广的园区、项目、政策等	1	项
107			移动端在线智能选址、厂房、楼宇等功能，通过产业链标签、面积、功能等实现智能匹配和筛选	1	项
108			园区库	园区库--园区列表及查询，可切换产业链、地区并搜索园区，点击园区可查看园区简介及园区内企业名单。	1
	园区库--园区详情，展示包括园区的基本信息、园区简介、园区企业、园区周边配套设施等各项园区信息。	1		项	
110	推商	项目包装及推广管理	成武现有对外招商引资的项目包装流程标准化模板管理，并支持下载使用	10	项
			包装的招商项目自动生成可推广二维码，进行小程序传播	1	项
111		政策库	全国2万条政策智能匹配功能，根据企业类型自动匹配推送政策	1	项

			全国 2 万条政策数据查询，实现按区域、类别筛选功能	1	项	
112			不同区域政策对比功能，可根据政策类型对比不同区域政策	1	项	
113		乡贤库	乡贤库和乡贤管理及信息推送系统，对区域的乡贤和乡贤相关企业和机构的动态管理，对区域内的乡贤和相关企业机构的数据进行采集入库，并对乡贤数据进行认定，并依据其社会影响力、贡献程度等进行分类。	1	项	
			乡贤库的关联企业的动态监控和分析，对企业机构从经济贡献、创新能力、社会责任履行等方面进行实力评估，通过动态监测与更新机制，实时更新数据，形成流动式高质量数据管理体系。	1	项	
114	营商	创新池	基于 7 条产业链整合全国创新资源、专利资源、创新项目资源的采集、标签、管理分类及查询	7	项	
				基于 7 条产业链的专利、软著等创新资源关联的企业和机构来选择创新项目和创新企业，引进或培育新质生产力	7	项
115		人才池	7 条产业链上机构人才、企业人才、高新人才及科研院所的研究产品成果标签管理查询等	7	项	
				7 条产业链通过人才关联的项目和企业数据动态监测，发现目标企业和项目，进行引进和培育	7	项
116		资金池	7 点产业链全国投融资事件的搜集，整理和查询服务，每条产业链保障数量级不低于 10000 条	7	项	
				7 条产业链基金公司和金融机构、类金融机构搜集整理和查询，每个产业链数量级不低于 1000 条	7	项
				7 条产业链上的金融产品，产业基金的搜集整理和查询，每条产业链上的金融产品、服务结构不低于 100 集群	7	项
117			一企一档	数据库内近 100 万家企业数据资产编辑、管理（在线形成数据条目，支持购买交易），	1	项

			并可支持在线的导入、查询、下载、上传等功能		
118		一镇一档	县区下的所有街镇数据资产编辑、管理（在线形成数据条目，支持购买交易），并可支持在线的导入、查询、下载、上传等功能	1	项
119		一楼一档	楼宇数据资产编辑、管理（在线形成数据条目，支持购买交易），并可支持在线的导入、查询、下载、上传等功能	1	项
120	链商	产链通	产链通—企业资金链在线撮合，平台通过强大的撮合能力和尽调分析实现资金链撮合服务，通过多链合一的融合体系，可以实现资金链的撮合交互，有力地推动产业的发展。	1	项
121			产链通—企业供应链在线撮合，平台通过强大的撮合能力和尽调分析实现供应链撮合服务，通过多链合一的融合体系，可以实现供应链的撮合交互，有力地推动了产业的发展。	1	项
122			产链通—企业创新链在线撮合，平台通过多链合一的融合体系，可以实现创新链的撮合交互，有力地推动产业的发展。	1	项
123			产链通—企业人才链在线撮合，平台通过多链合一的融合体系，可以实现人才链的撮合交互，有力地推动产业的发展。	1	项
124		产业链动态监控	针对产业链节点进行发展监控预警，分为产业链动态监控和产业链预警两个功能。	1	项
			可支持整个系统 近 100 万家企业的产业链企业的动态监控和风险预测提醒。	1	项
125		大宗商品价格外链	可支持所有企业的大宗商品价格查询平台第三方打通对接开发。	1	项
126		企业服务平台	企业服务平台开发，包括资质办理，证书申报、政策申报、报修维修等企业服务。	1	项
127		产业互联网外链等	与平台相关的产业互联网外链等对接。	1	项
128		县级驾驶舱	重点任务	实现县级政府的重要工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、专题领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保县长能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1

129		重点指标	实现全县重点指标展示，围绕全县核心工作，提炼业务指标体系，支撑领导日常抓工作。县长重点关注稳经济、保民生、产业升级、项目落地、城市建设、公共事业等领域的宏观指标。	1	项
130		收藏订阅	实现领导可针对关心的指标收藏订阅功能，方便后续查看。	1	项
131		城乡治理服务领域驾驶舱	实现对城乡治理服务领域重点指标、工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、城乡治理服务领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
132		财审发展机关管理领域驾驶舱	实现对财审发展机关管理领域重点指标、工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、财审发展机关管理领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
133		教育文旅领域驾驶舱	实现对教育文旅领域重点指标、工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、教育文旅领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
134		公安司法领域驾驶舱	实现对公安司法领域重点指标、工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、公安司法领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
135		水务卫体医保农村领域驾驶舱	实现对水务卫体医保农村领域重点指标、工作任务展示，将上级交办的任务、全县重点的任务、水务卫体医保农村领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
136		商贸外事领域驾驶舱	实现对商贸外事领域重点指标、工作任务展示，对外事活动进行统一管理，包括活动安排、参与人员、预算等；将上级交办的任务、全县重点的任务、商贸外事领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项

137			交通金融能源应急领域 驾驶舱	实现对交通金融能源应急领域重点指标、工作任务展示，将交通金融能源应急领域的任务等，进行分类梳理，并可更新进度，确保分管领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
138	移动端数字 驾驶舱	移动端数字 驾驶舱	重点任务	实现在移动端展示重点任务，围绕领导职能，分类展示领导关注的重点任务，并可更新进度，确保领导能及时查看任务进展。可根据任务归属部门、状态、紧急程度、类型、区域、问题描述等进行模糊搜索。	1	项
139			重点指标	实现在移动端展示重点指标，围绕全县核心工作，提炼业务指标体系，支撑领导日常抓工作。县长重点关注稳经济、保民生、产业升级、项目落地、城市建设、公共事业等领域的宏观指标。	1	项
140			工作进展	实现在移动端展示当前工作最新进展信息，对进展缓慢的任务进行预警提醒。	1	项
141			我的收藏	实现领导可针对关心的指标收藏订阅功能，方便后续查看。	1	项
142			基础信息	实现在移动端展示组织机构、个人信息，进行人员画像，方便领导整体掌握组织机构职能及人员情况。	1	项
143			个人中心	个人中心	个人中心	个人中心，账户管理、项目管理、线索推送等
144	后台配置 管理	后台配置管 理	后台功能配置管理	后台配置管理，包括功能配置，产业链配置，数据备份等	1	项
			后台人员及权限管理	可按照多级管理模式开发的后台权限管理和设置管理	1	项
145	系统安装	系统安装	系统安装	系统安装、部署、调试服务	1	项
146	系统培训	系统培训	系统培训	系统培训，3次现场培训	1	项
148	系统运营 服务	系统运营服 务	系统运营服务	提供招商专家咨询服务，协助成武解读数据、按月/季度汇报数据、解读招商线索,提供1名驻场、1名远程服务人员	1	项
149	国产化服 务器租用	系统服务器 租用	系统服务器租用	16C/64GB/1TGB, 1年	5	台/ 年

	服务					
150	云安全	安全服务	安全服务	配套云资源所需主机安全服务、WAF、数据库审计、云防火墙、SSL 证书	1	项/年
151		云服务器出口带宽	云服务器出口带宽	出口带宽：100Mbit/s	1	项/年
152	国产软件	中间件、数据库、操作系统	中间件、数据库、操作系统	中间件：金蝶/东方通/宝兰德 数据库：达梦/华为 GaussDB/阿里云 PolarDB 系统：麒麟/统信	1	项/年
153	网络服务	互联网专线	互联网专线	互联网专线（每条上下行速率一致，100Mbit/s）	10	条/年
154	系统等保费用	二级等保服务	二级等保服务	二级等保服务，1 次	1	次

第5章 评标方法和标准

本项目将按照招标文件第一章供应商须知中“五、开标及评标”及本章的规定评标。

一、评标方法

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商的评标方法。

二、评标标准

（一）初步评标

评审方式	序号	评审因素	审查标准
资格审查	1	营业执照	具有有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件
	2	重大违法记录	参加本次政府采购活动前三年内（成立不足三年的自成立之日起），在经营活动中没有重大违法记录
	3	证明书或授权书	法定代表人/负责人参与的提供法定代表人/负责人身份证明书（附法定代表人/负责人身份证扫描件）；授权代表人参与的提供法定代表人/负责人授权委托书（附法定代表人/负责人、授权代表人身份证扫描件）
	4	商业信誉和财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
	5	设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
	6	税收和社保	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
	7	信用情况	未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
符合性审查	1	项目名称	与本项目名称一致
	2	供应商名称	与法人或者其他组织的营业执照等证明文件登记企业名称一致
	3	签署、盖章	按照招标文件规定要求

4	报价	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
5	建设周期	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
6	质保服务期	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
7	服务地点	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
8	质量标准	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
9	投标有效期	符合招标文件第3章“供应商须知资料表”的规定
10	其他	响应招标文件规定的其他实质性要求
<p>备注：符合☑不符合☒</p> <p>评标委员会按照以上条款内容对投标文件进行资格审查及符合性审查，发现投标文件中有一项或多项不符合者，将作无效投标处理。</p>		

（二）评分细则

投标报价 10分		满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得分为满分（10分）。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）*10%*100（保留两位小数，第三位四舍五入）
商务部分 32分	供应商综合实力 2分	供应商具有能力成熟度模型集成证书（CMMI），5级得2分，4级得1分，得分不累计（只计取最高分）。
	项目管理能力 4分	1. 本项目配置的项目负责人须同时具备具备PMP证书、信息系统项目管理师证书，最高得1分，须提供人员证书及供应商为其缴纳的社保证明，否则本项不得分。 2. 项目实施人员具备数据库工程师、软件设计师、系统架构设计师，每有一项得1分，最高得3分，须提供人员证书及供应商为其缴纳的社保证明，否则本项不得分。
	知识产权 6分	须提供软件产品原厂商与本次项目建设内容相关的软件著作权证书扫描件并加盖供应商公章，包括投资促进服务系统软件类、大数据招商系统软件类、产业链招商软件类、产业服务系统软件类、产业链精准分析算法软件类、产业大脑系统软件类，每提供1份证书得1分，最高得6分，否则不得分。
	产业资源数据 12分	1. 能提供300万以上有效工商企业库数据，满足得1分，否则不得分； 2. 能提供证明所有数据具有合法来源或可交易证明，满足得2分，否则不得分；

		<p>3. 能提供包括除企业库之外的园区库、人才智库、投资基金库、乡贤库、创新专利库、政策库、招商项目库、投资项目库、报告库在内的产业链相关全要素资源库，每提供 1 个库得 1 分，满 9 分，否则不得分；</p> <p><u>以上所有系统功能须通过系统功能截图来证明，否则不得分。</u></p>
	乡贤系统功能 4 分	<p>1. 系统支持乡贤在线展示，推广、乡贤企业的关联展示，满足得 2 分，否则不得分；</p> <p>2. 系统支持乡贤在线的交流服务，打通乡贤之间的供应链、资金链等的供需撮合和服务，满足得 1 分，否则不得分；</p> <p>3. 乡贤产业链通系统在 PC 端和移动端均有的得 1 分，否则不得分；</p> <p><u>以上所有系统功能须通过系统功能截图来证明，否则不得分。</u></p>
	移动端 2 分	<p>1. 系统移动端可展示产业链现状图，满足得 1 分，否则不得分；</p> <p>2. 系统移动端可展示产业链全国分布图，满足得 1 分，否则不得分；</p> <p><u>以上所有系统功能须通过系统功能截图来证明，否则不得分。</u></p>
	领导驾驶舱 2 分	<p>分管领导可总览各自分管领域的重点工作任务进展，满足得 2 分，否则不得分；</p> <p><u>本系统功能须通过系统功能截图来证明，否则不得分。</u></p>
技术部分 58 分	设计方案 9 分	<p>由评标委员会根据各供应商投标文件提供的设计方案方案进行综合评比，包含①应用系统功能设计全面、完整；②功能描述清晰、界面功能布局及性能描述具体，基本满足各项业务要求；③对本项目的技术方案的分析透彻、方案详细，有良好的应用架构、数据架构、技术架构及支撑体系设计，方案完善可靠、科学合理、切实可行得满分 9 分，在此基础上根据以上量化因素每缺少一项减 3 分，每出现一处相对弱势项减 0.5 分，扣完为止。</p>
	组织和管理方案 9 分	<p>由评标委员会根据各供应商投标文件提供的组织和管理方案进行综合评比，包含①组织和管理方案内容完整，有完善的项目实施管理方案；②有完善的项目质量保证体系和质量管理体系；③有可靠的项目组织及实施团队，能提供具有经验的服务团队、驻点服务团队清单，方案完善可靠、科学合理、切实可行得满分 9 分，在此基础上根据以上量化因素每缺少一项减 3 分，每出现一处相对弱势项减 0.5 分，扣完为止。</p>
	项目实施方案 4 分	<p>由评标委员会根据各供应商投标文件提供的项目实施方案进行综合评比，包含①有清晰的时间计划及关键点说明；②项目细项描述清晰，方案完善可靠、科学合理、切实可行得满分 4 分，在此基础上根据以上量化因素每缺少一项减 2 分，每出现一处相对弱势项减 0.5 分，扣完为止。</p>
	安全及服务质量保证措施	<p>由评标委员会根据各供应商投标文件提供的安全及服务质量保证措施进行综合评比，包含①质量安全保障措施完善，考虑全面；②保密措施内容详细，措施完善可靠、科学合理、切实可行得满分 2 分，在此基础上根据以上量化因素</p>

2分	每缺少一项减1分，每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。	
交付和培训方案 6分	由评标委员会根据各供应商投标文件提供的交付和培训方案行综合评比，包含①培训计划内容完善；②能够免费进行技术培训，且能够提供视频及文档操作手册等；③有专业培训人员信息资料证明，方案完善可靠、科学合理、切实可行得满分6分，在此基础上根据以上量化因素每缺少一项减2分，每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。	
现场演示部分 28分	企业调研及产业链现状图谱 6分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持产业链图谱智能绘制及自动生成，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 2. 对成武企业调研后能实现展示至少一条产业链上对标成武规上企业的数，即可展示至少一条产业现状图谱，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 3. 系统支持产业链智能分析（强链、补链、延链）功能，并能给出目标招商企业，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	产业链企业画像及尽调 6分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提供基于企业是否有来成武投资意愿的画像工具及打分并能展示，工具和打分各得2分，全满足得4分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 2. 系统支持对任意目标企业生成该企业投资成武的风险尽调报告并按照1-10级给予风险评级，能完成报告得1分，有风险评级得1分，全满足2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	招商线索推荐能力 5分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供支持产业链实时推荐目标招商线索，支持产业链线索（①智能推荐②人工推荐③精准推荐）查询，满足得3分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 2. 推荐目标招商企业线索每季度不低于30家，且支持线索企业数据导出，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	产业链招商地图智能绘制系统 4分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统能自动生成任何一个省的产业链招商地图，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 2. 系统能自动生成任何一个市的产业链招商地图，满足得1分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 3. 系统可将产业链图谱智能导出EXCEL，图片等，满足得1分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。
	产业链招商企业的发掘和触	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统通过成武本地规上企业上下游，发掘目标招商企业，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止；

	<p>达案例演示 3分</p>	<p>2. 可演示通过产业链图谱判断利用本地企业和异地某一特定企业之间的关系来实现精准对接招商，可举以往案例或者其他项目中的案例，满足得1分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。</p>
	<p>智能政策推送和对比功能 4分</p>	<p>1. 输入任何一家企业信息，系统能推送成武、菏泽、山东和全国相关的产业政策，满足得2分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 2. 系统能查询成武重点产业链的全国政策，满足得1分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止； 3. 系统可实现成武和全国同类区县的相关政策的在线比较，满足得1分，在此基础上每出现一处相对弱势项减0.5分，扣完为止。</p>
<p>特别说明：以上所有现场演示部分须通过现场演示来证明，投标供应商的演示时间为：30分钟内。否则不得分。</p>		

注：1. 供应商的综合得分分值计算保留到小数点后两位数，第三位四舍五入；

2. 以上所有打分项目中涉及到加分的所有证明材料须将原件的扫描件放入投标文件中，否则不得分。

3. 若供应商提供虚假资料谋取中标，一经核实，评标委员会有权对其做无效投标处理；若中标供应商投标资料存在虚假情况，一经查实，采购人有权单方面解除合同，由此引起的一切后果由中标供应商承担。

(三) 政府采购政策

<p>中小微型企业有关政策</p>	<p>1. 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定执行； 2. 价格给予15%的扣除。</p>
<p>监狱企业有关政策</p>	<p>1. 按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。 2. 价格给予15%的扣除。</p>
<p>残疾人福利性单位有关政策</p>	<p>1. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、</p>

	<p>评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2. 价格给予 15%的扣除。</p>
--	--

1. 小微企业价格扣除：

对小型或微型企业，在评标时按中小微型企业有关政策对其投标报价给予价格扣除，并按照给予价格扣除后的报价计算其价格分得分：

参与评标的报价 = 供应商的投标报价 × 85%

需提供以下证明材料：

供应商需在投标文件内提供《中小企业声明函》，否则不给予价格扣除。

2. 监狱企业价格扣除：

对监狱企业，在评标时按监狱企业有关政策对其投标报价给予价格扣除，并按照给予价格扣除后的报价计算其价格分得分：

参与评标的报价 = 供应商的投标报价 × 85%

监狱企业需提供以下证明材料：

供应商需将省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件做入投标文件中，否则不给予价格扣除。

3. 残疾人福利单位价格扣除：

对残疾人福利单位，在评标时按残疾人福利性单位有关政策对其投标报价给予价格扣除，并按照给予价格扣除后的报价计算其价格分得分：

参与评标的报价 = 供应商的投标报价 × 85%

残疾人福利性单位需提供以下证明材料：

供应商需在投标文件内提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不给予价格扣除。

4. 供应商有前述组合情形的，应累计加分和给予价格扣除（监狱企业、残疾人福利单位视同小微企业，不重复加分）。

第6章 投标文件格式

一、封面格式

成武产业招商大脑平台

投标文件

项目编号：SDGP371723000202402000030

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

二、目 录

一、报价部分

.....

.....

二、商务部分（含资信）

.....

.....

三、技术部分

.....

.....

三、报价部分内容如下

1. 开标一览表；
2. 服务分项报价表；
3. 投标函；
4. 对招标文件认同程度的声明；
5. 供应商认为投标文件中需要体现的其它报价材料。

注：以上无格式的条文，由供应商根据招标文件要求自行编制，格式自拟。

1. 开标一览表

项目名称	
项目编号	
总价 (人民币/元)	小写:
	大写:
建设周期	
质保服务期	
服务地点	
质量标准	
投标有效期	
其他说明	

说明：开标一览表中“总价”是指提供服务及伴随货物的全部费用的总价格。

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

2. 服务分项报价表

序号	模块	功能	功能描述	数量	单位	单价/元	小计/元
1							
2							
3							
...							
总价 (人民币/元)		小写:					
		大写:					

注：1. 此表可根据需要进行扩展 2. 总报价应包含但不限于为完成该项目所需的：项目验收费、人工费、业务培训费、差旅费、设备费、工作餐费、住宿费、交通费、保险费、管理费、利润、税金、政策性文件规定以及合同包含的所有风险、责任等一切费用和其他应计入而未计入的为完成本项目所必须发生的各种费用的综合。报价供应商应充分考虑各项费用和价格的涨价风险等以及合同明示或暗示的所有责任、义务和不可抗力以外的一切风险。

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3. 投标函

格式详见福莱系统

4. 对招标文件认同程度的声明

致成武县经济开发区管理委员会：

经我方对《 （项目名称） 》仔细、认真的研究之后，对招标文件中所有的规定要求、条件全部确认，对招标文件的全部内容予以认同。

特此声明！

供应商： _____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人： _____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

5. 供应商认为投标文件中需要体现的其它报价材料

格式自拟

四、商务部分内容如下

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
2. 参加本次政府采购活动前三年内（成立不足三年的自成立之日起），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
3. 法定代表人/负责人身份证明书；
4. 法定代表人/负责人授权委托书；
5. 公司简介；
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；
7. 具有依法缴纳社会保障资金和税收缴纳记录；
8. 用于评标的政府采购政策的证明材料；
9. 供应商认为投标文件中需要体现的其它商务材料。

注：以上无格式的条文，由供应商根据招标文件要求自行编制，格式自拟。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件

如供应商为法人或其他组织的需提供：

有效的营业执照或事业单位法人登记证书原件的扫描件。

如供应商为自然人的需提供：

身份证的原件的扫描件。

2. 参加本次政府采购活动前三年内（成立不足三年的自成立之日起），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人/负责人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3. 法定代表人/负责人身份证明书

致成武县经济开发区管理委员会：

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人/负责人。

特此证明。

（附法定代表人/负责人身份证复印件正反面，禁止胶水粘贴）

供应商：_____（盖章）

项目联系人电话：_____

日期： 年 月 日

4. 法定代表人/负责人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（国家或地区的名称）的（供应商名称）在下面签字的（法定代表人/负责人姓名、职务）代表我单位（供应商名称）授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权委托书于 年 月 日签字生效,特此声明。

（附法定代表人/负责人、授权代表人身份证复印件正反面，禁止胶水粘贴）

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人：_____（签字或盖章）

授权代表人：_____（签字或盖章）

项目联系人电话：_____

日期： 年 月 日

5. 公司简介

格式自拟

6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

供应商为法人或其他组织的需提供：

参加本次政府采购活动 2022 年以来任意的年度财务报表扫描件(至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表，新成立企业从成立之日起计算) 或供应商结算户银行出具的资信证明扫描件。

供应商为自然人的需提供：

参加本次政府采购活动 2022 年以来任意一年的中国人民银行出具的征信证明扫描件。

7. 具有依法缴纳社会保障资金和税收缴纳记录

供应商为法人或其他组织的需提供：

1. 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据扫描件（新成立企业从成立之日起计算，如享有免税政策的，提供免税证明）。

2. 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据扫描件（专用收据或社会保险缴纳清单，新成立企业从成立之日起计算）。

供应商为自然人的需提供：

1. 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据扫描件（新成立企业从成立之日起计算，如享有免税政策的，提供免税证明）。

2. 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据扫描件（专用收据或社会保险缴纳清单，新成立企业从成立之日起计算），如自然人已达到退休年龄的提供退休证件扫描件。

8. 用于评标的政府采购政策的证明材料

8.1 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以

下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

8.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：如供应商不是残疾人福利性单位，则不需填写本声明函。

8.3 监狱企业声明函

提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件。

注：如供应商不是监狱企业，则不需填写本声明函。

9. 供应商认为投标文件中需要体现的其它商务材料

格式自拟

五、技术部分内容如下

1. 服务技术明细表；
2. 设计方案；
3. 组织和管理方案；
4. 项目实施方案；
5. 安全及服务质量保证措施；
6. 交付和培训方案；
7. 供应商认为投标文件中需要体现的其它技术材料。

注：以上无格式的条文，由供应商根据招标文件要求自行编制，格式自拟。

1. 服务技术明细表

序号	招标文件要求	投标文件实际情况	偏差内容	说明（正偏离/负偏离/无偏离”）	证明材料
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：1. 此表必须注明“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”，否则为无效投标文件。

2. 在本次采购中，供应商均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离情况。供应商须对照招标文件“项目内容及要求”，逐条说明所投服务是否做出了实质性响应。

3. 本次采购不允许供应商直接复制粘贴招标文件“项目内容及要求”的技术指标要求作为其投标文件的详细技术指标响应情况。

4. 供应商应提交证明材料，证明其响应内容符合招标文件规定。该证明材料可以是文字资料、图片和数据等。

5. 如果供应商未提供详细的证明材料证明其所投标服务是否响应招标文件，而采取直接复制粘贴招标文件“项目内容及要求”的，其投标文件将被拒绝。

供应商：_____（盖章）

法定代表人/负责人或授权代表人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

第 7 章 政府采购合同格式

此合同仅供参考。以最终采购人与中标供应商签定的合同条款为准进行公示，最终签定的合同的主要条款不能与招标文件冲突。

成武产业招商大脑平台

甲方：

乙方：

签订时间： 年 月 日

甲方（采购人）：_____

乙方（中标供应商）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就成武产业招商大脑平台（SDGP371723000202402000030）与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、合同组成

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1. 本项目招标文件
2. 中标供应商投标文件
3. 合同格式、合同条款
4. 中标供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
5. 中标通知书
6. 本合同附件

二、合同金额

本项目合同金额为_____元（大写：_____）。

三、付款方式

四、建设周期：_____

质保服务期：_____

服务地点：_____

质量标准：_____

项目内容：按照招标文件要求及采购人要求完成服务内容

五、履约验收

本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履约验收小组，于乙方交付项目时组织验收。验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

六、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方对乙方服务方案的实施进行监督管理，并有权督促乙方人员严格执行合同规定的各项条款。

(2) 委托乙方的管理服务应达到甲方制定的要求。如不能达到，甲方将对此发出整改通知，连续两次通知仍不能达到的，甲方有权终止本合同；

(3) 其它依法应由甲方享有的权利和承担的义务。

(4) 积极协助乙方做好项目实施工作。

2. 乙方权利与义务：

(1) 严格遵守国家、省、市的法律法规和招标文件中的服务质量标准，高质量、高效率地完成工作；

(2) 根据有关法律法规及本合同的约定，制定该服务的各项管理办法、规章制度及岗位职责；

(3) 乙方必须按照国家的规定和要求对员工进行安全生产教育培训，并遵守采购人有关规章制度。

(4) 乙方不得将整体或部分管理责任及利益对外转让或发包，不得将未征得甲方同意的服务业务对外分包或转包；

(5) 建立健全本项目的服务管理档案，并负责及时记载有关变动情况；

(6) 乙方人员在服务期间发生的人身伤害及安全事故等，无论因何种原因发生，其全部责任和费用均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

(7) 接受服务主管部门和甲方有关部门的监督、指导；

(8) 其它依法应由乙方享有的权利和承担的义务。

七、违约责任

1. 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付成果，每迟交一天，按合同总金额的 1% 支付违约金。除延期交付以外，乙方若出现其它违约行为，应按违约行为的延续时间，每天支付合同总金额 1% 的违约金。

2. 乙方所交付的成果不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方有义务将其调换成符合合同的成果，因调换造成延期交货的，乙方应每天向甲方支付货款总额 1% 的违约金。

3. 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

4. 其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其他有关法律、法规规定为准，

无相关规定的，双方协商解决

八、不可抗力

1. 不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4. 合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

九、保密条款

1. 任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2. 在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于招标过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、招标内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

3. 此外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

4. 如违反规定擅自泄露商业秘密和国家秘密的，应承担相应的法律责任。

十、合同的终止

1. 本合同因下列原因而终止：

- 1) 本合同正常履行完毕;
- 2) 合同双方协议终止本合同的履行;
- 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要。

2. 对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的, 则各自承担所受到的损失。

3. 该合同禁止乙方以任何方式进行转包和分包, 若乙方擅自进行转包和分包, 甲方有权终止合同。

十一、争议的解决

1. 因服务的质量问题发生争议的, 应当邀请国家认可的中介机构或权威部门进行鉴定。符合标准的, 鉴定费由甲方承担; 不符合标准的, 鉴定费由乙方承担, 并由乙方赔偿甲方实际遭受的损失。

2. 因履行本合同引起的或发生与本合同有关的争议, 甲乙双方应通过友好协商的方式, 解决合同执行中所发生的争议, 经协商不能解决的争议, 可向龙口市人民法院提起诉讼;

3. 除有争议的部分外, 本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

十二、合同的生效

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。

十三、其他约定事项

1. 签订地点:
2. 本合同中的附件均为本合同不可分割的部分, 与本合同具有相同的法律效力。
3. 本合同一式伍份, 甲方贰份, 乙方贰份, 中标供应商送采购代理机构壹份。

甲方: (公章)

乙方: (公章)

法人(企业负责人)或委托

法人(企业负责人)或委托

代理人(签章):

代理人(签章):

地址:

地址:

电话:

电话:

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

政府采购履约验收书参考样本(服务类)

采购单位		项目名称		合同名称		
供应商		项目及合同编号		合同金额		
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	分期情况	共分 期，此为第 期验收			
验收时间		验收地点		验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合同履行时间、 地点、方式
	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	按时 <input type="checkbox"/> 不按时 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
专业检测机构 情况说明						
存在问题 和改进意见						
最终结论	合格 <input type="checkbox"/>			不合格 <input type="checkbox"/>		
验收小组 成员签字						
采购代理机构意见			采购单位意见			
经办人：	负责人：	(采购代理机构公章)		经办人：	负责人：	(采购单位公章)
供应商确认：						(单位公章或授权代表签字)

说明：1. 该表为服务类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。
 2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该项内容。