成武县市场监督管理局

2021年度政府信息公开工作年度报告解读

2021年，是成武县政府信息公开工作的突破之年，成武县市场监督管理局作为重要组成部分，采取了强化机制建设，突出工作重点，优化平台打造等措施，提升了政府信息公开工作质量，在便民利民方面取得一定成效。具体解读如下。

一、年度报告编制的依据及内容构成

本年度报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令第711号）规定和国务院办公厅政府信息与政务公开办公室《关于政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》（国办公开办函〔2019〕60号）编制的。

本报告中所列数据的统计期限为2021年1月1日至2021年12月31日，由总体情况，主动公开政府信息情况，政府信息依申请公开办理情况，因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况，政府信息公开工作存在的主要问题及改进措施，其他需要说明的事项等六部分组成。

二、主动公开工作取得新成效

2021年，成武县在主动公开方面做了大量细致的工作，按照《条例》规定的主动公开信息范围，我局按要求发布、更新政府公开信息。全年在政府网站上主动公开和更新信息共93条，包括机构职能信息2条、部门文件5条、政策解读5条、行政执法公示信息14条、“双随机、一公开”监管信息10条、安全生产监管信息7条、产品质量信息6条、政务公开机制建设信息1条、食品药品监管信息43条、人大政协提案答复10条。

三、依申请公开、行政复议、行政诉讼情况

2021年全年未收到信息公开申请，未发生行政复议、行政诉讼。

四、政府信息公开平台建设

目前，成武县市场监管局在成武县政府网站、山东省数字机关建设业务事项管理系统、菏泽市政务信息资源共享交换平台、信用菏泽等平台开展信息公开工作的同时，建立了“成武市场监管”微信公众号，并通过建立信息发布工作机制，确保公众号信息更新发布。

五、监督保障情况

成武县市场监管局在2021年成立了政务公开工作领导小组，全面统筹开展我局政务公开工作。全年参加政务公开工作集中办公活动3次。